CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE EN EL PROGRAMA DE PARTICIPACION ESTUDIANTIL

TEMA DEL PROYECTO ANUAL: La radio frecuencia en los teléfonos celulares y su incidencia en la salud de los integrantes de la familia…. **CURSO: PRIMERO "E"**

TEMA DEL PROYECTO GENERAL O ANUAL: La radio frecuencia en los teléfonos celulares y su incidencia en la salud de los integrantes de la familia….

MICROPROYECTOS	ETAPA 1: INVESTIGACION (Marco Teórico)			ETAPA2: PREPARACION				ETAPA 3: IMPLEMENTACION Y EJECUCION	
	Investigación bibliográfica	Entrevistas/ Encuestas	Fichas de observación	Planificación	Estrategias de intervención	Responsabilidades y recursos	Plazos específicos	Promoción del Proyecto	Demostración
Micro proyecto 1 La radio frecuencia en los teléfonos celulares	5 OCT- 27 NOV	30 nov-07 diciembre	07 dic-11 dic/ 2020	04 dic-12 enero	18 de diciembre	18 de diciembre	6 de enero-7 enero	08 enero-1de febrero	8 feb-22 de feb.
Micro proyecto 2 Efectos de la radio frecuencia en los seres humanos	5 OCT- 27 NOV	30 nov-o7 diciembre	07 dic-11 dic/ 2020	04 dic-12 enero	18 de diciembre	18 de diciembre	6 de enero-7 enero	08 enero-1de febrero	8 feb-22 de feb.
Micro proyecto 3 Medidas de seguridad para minimizar los efectos de la radio frecuencia en los seres humanos	5 OCT- 27 NOV	30 nov-07 diciembre	07 dic-11 dic/ 2020	04 dic-12 enero	18 de diciembre	18 de diciembre	6 de enero-7 enero	08 enero-1de febrero	8 feb-22 de feb.
Micro proyecto 4 Aplicación de la medidas de seguridad en la familia…	5 OCT- 27 NOV	30 nov-07 diciembre	07 dic-11 dic/ 2020	04 dic-12 enero	18 de diciembre	18 de diciembre	6 de enero-7 enero	08 enero-1de febrero	8 feb-22 de feb.

NOTA : DESDE EL 4 DE DICIEMBRE AL 12 DE FEBRERO, DEBE DESARROLLAR Y ARMAR EL PROYECTO SEGÚN EL FORMATO ADJUNTO

CRONOGRAMA DE PRESENTACION DE LAS BITACORAS

BITACORAS	BITÁCORA 1-ETAPA 1: INVESTIGACIÓN	Fechas de entrega de la bitácora 1	BITACORA 2- ETAPA 2: PREPARACIÓN	Fecha de entrega de la bitácora 2	BITACORA 3- ETAPA 3: IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCION	Fecha de entrega de la bitácora 3
	a)Investigación Bibliográfica: 5 de octubre-27 noviembre	18 de diciembre	a)Planificación del Proyecto 4 de diciembre-12 de Enero	11 de enero 2021	a)Promoción del Proyecto 08 enero- 1de febrero	23 de febrero
	b) Entrevistas / Encuestas 30 noviembre- 7 diciembre		b)Estrategias de Intervención 18 de diciembre		b)Demostración de las actividades planificadas 8 febrero 22 de febrero	
	c) fichas de observación 7 de diciembre.11 diciembre		c)Responsabilidades y recursos 18 de diciembre			
	Entrega de portafolio bitácora 1	18 de diciembre	d)Plazos específicos (Cronograma) (6 de enero-7 enero) Entrega de portafolio bitácora 2	11 de enero 2021	Entrega de portafolio bitácora 3	23 de febrero

ESTRUCTURA DEL PROYECTO FINAL: INICIA 4 DE DICIEMBRE Y FINALIZA 12 DE ENERO

REVISION PRIMER BORRADOR: 15 DE ENERO DEL 2021

REVISION DEL SEGUNDO BORRADOR: 5 DE FEBRERO DEL 2021

ENTREGA FINAL DEL PROYECTO: 15 DE MARZO

ELEMENTOS
Carátula
Tema
Diagnóstico
Definición del problema
Justificación
Población beneficiaria
Objetivos (general y específicos)
Recursos (humanos, materiales, técnicos y tecnológicos)
Metodología (métodos, técnicas e instrumentos de investigación)
Marco teórico
Cronograma
Meta e indicadores
Conclusiones y recomendaciones
Bibliografía

ELABORADO POR: Ing. Efrén Guerrero

CONTENIDO DEL PROYECTO (FECHA INICIO 4 DE DICIEMBRE)

CARATULA O PORTADA: (4 de diciembre) Debe contener, NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN (INSTITUCIÓN EDUCATIVA FISCAL SUCRE) , Figura Profesional: ELECTRONICA DE CONSUMO, PROPUESTA INNOVADORA, TEMA: …., SELLO DEL COLEGIO EN EL CENTRO, debajo del sello va, ESTUDIANTE: APELLIDOS Y NOMBRES, CURSO, PARALELO, TUTOR: Ing. Efrén Guerrero, AÑO LECTIVO 2020-2021.

TEMA: (4 de diciembre)…….(aparte en otra hoja)

DIAGNÓSTICO:……. (7 diciembre- 9 diciembre)

PARA EL DIAGNÓSTICO: **(7 diciembre- 9 diciembre)** Pregunta de apoyo: ¿Qué se conoce respecto al tema, Incluye un diagnóstico de la situación, que debe estar basado en datos. Esto exige que investigues un poco sobre la situación actual del tema en su casa, cuáles son las principales fortalezas y debilidades que existen, qué personas viven ahí, cuáles son sus principales actividades y qué otros proyectos similares se han realizado con relación al tema que elegiste.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA: (10 de diciembre -11 diciembre) poner al tema como pregunta: ¿Cómo la radio frecuencia en los teléfonos celulares incide en la salud de los integrantes de la familia xxxx .?

ARGUMENTAR LA DEFINICION:

¿Por qué ocurre el problema que quisiera resolver?

Puedes optar por la elaboración de un árbol de problemas. Para saber cómo hacerlo, visita el siguiente enlace: **www.youtube.com/watch?v=tLenWBjrbwY** Con la realización de un árbol de problemas, podrás identificar cuáles son sus causas, entender cuáles son las más importantes y poder intervenir con posibles soluciones para cambiarlas.

JUSTIFICACION: (14 diciembre- 16 diciembre) PUEDE UTILIZAR, la tabulación e interpretación de resultados de la encuesta y entrevista de la bitácora Nro. 1. Realizar la Justificación del tema del proyecto de vinculación con la comunidad.

También con la pregunta de apoyo: ¿**Por qué es importante hacerlo**? Incluye aspectos positivos y posibles beneficios que se alcanzaría al implementar el proyecto. En este punto, debes explicar por qué para ti es importante este proyecto y de qué manera va a vincularte con tu comunidad (familia).

POBLACIÓN BENEFICIARIA: (17 de diciembre) Pregunta de apoyo: ¿A quién iría dirigido el proyecto? Aquí debes definir quiénes van a recibir ayuda con este proyecto. Existen personas o grupos que recibirán beneficios directos, es decir, de forma inmediata con la implementación del proyecto. Otros grupos tendrán beneficios indirectos, es decir, aunque no son las personas a las que está dirigido el proyecto, sí podrán sacar algún tipo de provecho por añadidura.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS: (17 diciembre- 18 diciembre) Pregunta de apoyo: ¿Para qué quiero hacerlo? A CONTINUCION ESTÁ ELABORADO

El objetivo general debe establecer qué se quiere hacer, dónde y en cuánto tiempo. Los objetivos específicos son los pasos que se deberán seguir para alcanzar el objetivo general. Debes incluir un objetivo general y algunos específicos. Los objetivos tienen que iniciar con un infinitivo (por ejemplo: “crear”, “lograr”, “proponer”, etc.).

OBJETIVO GENERAL:

▪ ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué?

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

▪ ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué?

▪ ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué?

▪ ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué?

OBJETIVO GENERAL: Implementar medidas para mitigar el efecto de la radio frecuencia de los teléfonos celulares en la salud de los integrantes de la familia xxxx, en el período abril 2021- a junio 2021 ……o puede ser a partir de abril 2021.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1) Conocer cómo funciona la radio frecuencia en los teléfonos celulares.
2) Determinar los efectos nocivos de la radio frecuencia de los teléfonos celulares en los seres humanos
3) Identificar las medidas de seguridad para minimizar los efectos de la radio frecuencia en los seres humanos
4) Conocer las medidas de seguridad para minimizar los efectos de la radio frecuencia en los integrantes de la familia…

1. RECURSOS HUMANOS: (18 diciembre) Docente facilitador de PPE, estudiante, familiares, vecinos y amigos del barrio.

2. **RECURSOS MATERIALES**: suministros de oficina, etc…: (18 diciembre)

3. **RECURSOS TÉCNICOS**: computadora, impresora etc------: (18 diciembre)

4. **RECURSOS TECNOLÓGICOS**: TIC`s, Internet.celular: (18 diciembre)

5**. RECURSOS FINANCIEROS**: Recursos propios de la familia : (18 diciembre)

METODOLOGIA: ESTA PARTE YA ESTABA REALIZADA EN LA BITACORA 1, TOCA PEGAR EN ESTE PUNTO (18 de diciembre)

ENTREVISTAS: a miembros de mi familia y encuestas online a vecinos y amigos **(mediante ficha de entrevistas).**

ENCUESTAS: (Mediante ficha de encuesta) a personas beneficiarias directas e indirectas (madres y padres de familia, gente del vecindario) y/o mentoras (docentes) por medio de conversaciones personales, plataformas digitales como: Zoom, Teams, llamadas o videollamadas de WhatsApp, Facebook, llamadas telefónicas, entre otras opciones.

Debe realizar el análisis de cada pregunta en porcentaje

OBSERVACIÓN: (Mediante ficha de observación) ,recolección de la información en las fichas de observación (mediante ficha de observación).

Fichas. - Son instrumentos de investigación y evaluación y recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Se usan para registrar datos a fin de brindar recomendaciones para la mejora correspondiente

MARCO TEÓRICO: (4 de enero-5 de enero) ESTA PARTE DEBE PEGAR DE LO CONSULTADO EN LA BITACORA 1) Pregunta de apoyo: ¿Con qué teoría sustentaré el proyecto que estoy planteando? Elige algunas fuentes de información confiables, que te permitan contar con un marco teórico simple que sustente la propuesta de tu proyecto. Puede ser el resultado de la investigación bibliográfica que realices.

DEBE CONSULTAR SOBRE LOS SUBTEMAS O MICROPROYECTOS:

- La radio frecuencia en los teléfonos celulares
- Efectos de la radio frecuencia en los seres humanos
- Medidas de seguridad para minimizar los efectos de la radio frecuencia en los seres humanos
- Aplicación de la medidas de seguridad en la familia…

CRONOGRAMA: (6 de enero-7 enero) Pregunta de apoyo: ¿Cuándo quiero hacerlo? PARA RESOLVER EL PROBLEMA

Detalla qué se va a hacer, en qué tiempo, qué se requiere y quiénes serán los responsables. Es importante que en tu cronograma definas los tiempos requeridos para actividades como la realización del diagnóstico, planificación, desarrollo de las actividades y su evaluación. *Recuerda que, debido a la emergencia COVID-19, la propuesta es que tu proyecto quede listo para que se pueda implementar de inmediato

METAS E INDICADORES: Pregunta de apoyo: (8 enero) ¿Qué quiero alcanzar con el proyecto?

Las metas son los procesos o actividades concluidas, son también las cosas que te propones lograr con tu proyecto. Los indicadores son datos cualitativos o cuantitativos que reflejan los resultados, es decir, son características específicas, observables y medibles que muestran los cambios y progresos que tu proyecto puede ir realizando. Existen indicadores de gestión que expresan los logros, e indicadores de resultados que expresan los cambios alcanzados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: **(11 enero**) Pregunta de apoyo: Después de plantear este proyecto, ¿a qué conclusiones llegué?

Esta sección la puedes completar una vez que hayas desarrollado todo tu Proyecto de Vinculación con la Comunidad. Aquí describirás si se cumplieron o no los objetivos que te planteaste, lo que puedes concluir y las recomendaciones que te plantearías a ti mismo o a otras personas que quieran profundizar en un proyecto parecido.

BIBLIOGRAFÍA: (11 enero) Pregunta de apoyo: ¿Qué debo incluir aquí?

En la bibliografía debes incluir todas las fuentes bibliográficas o links de internet que consultaste para la construcción de tu proyecto de vinculación con la comunidad

CONTENIDO DE LA BITACORA

PORTAFOLIO: Debe contener todo lo que consulte, investigue, gráficos, tablas, fichas, fotos, etc…debe ir archivando o guardando en su portafolio estudiantil de la bitácora.

Así también debe ir elaborando las Bitácoras con el resumen de todo lo que vaya realizando en cada una de ellas de acuerdo a los ejemplos que están en classroom.

Recuerde que las bitácoras le servirán para ir armando el proyecto y por lo tanto debe realizarse simultáneamente.

BITÁCORA 1-ETAPA 1 INVESTIGACIÓN:

a) **INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**: **(5 de octubre-27 noviembre)** Consulta en internet, libros, revistas, etc. Sobre los subtemas o micro proyectos:

- La radio frecuencia en los teléfonos celulares
- Efectos de la radio frecuencia en los seres humanos
- Medidas de seguridad para minimizar los efectos de la radio frecuencia en los seres humanos
- Aplicación de la medidas de seguridad en la familia…

b) ENTREVISTAS / ENCUESTAS (**30 noviembre- 7 diciembre)**

ENTREVISTAS: a miembros de mi familia y encuestas online a vecinos y amigos (mediante ficha de entrevistas).

ENCUESTAS: (Mediante ficha de encuesta) a personas beneficiarias directas e indirectas (madres y padres de familia, gente del vecindario) y/o mentoras (docentes) por medio de conversaciones personales, plataformas digitales como: Zoom, Teams, llamadas o videollamadas de WhatsApp, Facebook, llamadas telefónicas, entre otras opciones.

Debe realizar el análisis de cada pregunta en porcentaje

c) OBSERVACIÓN: fichas de observación y análisis respectivo, (7 de diciembre.11 diciembre) ,recolección de la información en las fichas de observación (mediante ficha de observación).

Fichas. - Son instrumentos de investigación y evaluación y recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Se usan para registrar datos a fin de brindar recomendaciones para la mejora correspondiente

Las encuestas, entrevistas u observación, deben ser relacionadas a los subtemas:

- La radio frecuencia en los teléfonos celulares
- Efectos de la radio frecuencia en los seres humanos
- Medidas de seguridad para minimizar los efectos de la radio frecuencia en los seres humanos
- Aplicación de la medidas de seguridad en la familia…

FECHA DE ENTREGA DE LA BITÁCORA 1: (**18 de diciembre)**

FECHA DE ENTREGA DEL PORTAFOLIO DE LA BITÁCORA 1: **(18 de diciembre**)

BITACORA 2- ETAPA 2: PREPARACIÓN (se arma el proyecto)

a) Planificación del Proyecto: (**4 de diciembre-12 de enero**)
Desarrollo del proyecto consta:
- Carátula (4 de diciembre)
- Tema (4 de diciembre)
- Diagnóstico (7 diciembre- 9 diciembre)
- Definición del problema (10 de diciembre -11 diciembre)
- Justificación (14 diciembre- 16 diciembre)
- Población beneficiaria (17 de diciembre)
- Objetivos: General y específicos (17 diciembre- 18 diciembre)
- Responsables y Recursos (humanos, materiales, técnicos y tecnológicos) : (18 diciembre)
- Estrategias de Intervención (18 de diciembre)
- Metodología (métodos, técnicas, e instrumentos de investigación) (18 de diciembre)
- Marco teórico (4 de enero-5 de enero)
- Cronograma (6 de enero-7 enero)
- Meta e indicadores (8 enero)
- Conclusiones y recomendaciones (11 enero)
- Bibliografía (11 enero)

b) Estrategias de Intervención (18 de diciembre)

Pregunta de apoyo: ¿Cómo lo haría y con qué contaría para hacer realidad el proyecto……dando solución al problema planteado?
Incluye los recursos humanos, materiales, tecnológicos, técnicos y financieros; es decir, describe todo lo que necesitas para que tu proyecto pueda realizarse.

c) Responsabilidades y recursos (18 de diciembre)
Pregunta de apoyo: Quiénes serán responsables de ejecutar el proyecto y con qué recursos se dispondrá? Para dar solución al problema planteado-

d) **Plazos específicos (Cronograma) (6 de enero-7 enero)**

FECHA DE ENTREGA BITACORA 2: **(11 de enero 2021)**

FECHA DE ENTREGA DEL PORTAFOLIO DE LA BITACORA 2: (**11 de enero 2021**)

BITACORA 3- ETAPA 3: IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCION

a) **Promoción del Proyecto (8 de enero - 1de febrero)**

Pregunta de apoyo: ¿Qué quiero alcanzar con el proyecto?

Metas e indicadores: Las metas son los procesos o actividades concluidas, son también las cosas que te propones lograr con tu proyecto. Los indicadores son datos cualitativos o cuantitativos que reflejan los resultados, es decir, son características específicas, observables y medibles que muestran los cambios y progresos que tu proyecto puede ir realizando. Existen indicadores de gestión que expresan los logros, e indicadores de resultados que expresan los cambios alcanzados.

Promoción: Ideas sobre cómo promocionar el proyecto para dar solución a la problemática planteada.

b) **Demostración de las actividades planificadas (08 de febrero- 22 de febrero)**

Pregunta de apoyo: Después de plantear este proyecto, ¿a qué conclusiones llegué?

Esta sección la puedes completar una vez que hayas desarrollado todo tu Proyecto de Vinculación con la Comunidad. Aquí describirás si se cumplieron o no los objetivos que te planteaste, lo que puedes concluir y las recomendaciones que te plantearías a ti mismo o a otras personas que quieran profundizar en un proyecto parecido.

Demostración: Identificar que se debe realizar para demostrar las actividades planificadas en el cronograma para dar solución a la problemática planteada.

FECHA DE ENTREGA BITACORA 3: 23 de febrero 2021

FECHA DE ENTREGA DEL PORTAFOLIO BITACORA BITACORA 3: 23 de febrero 2021

.

.